



Bewustzijn creëren

Met het (kook)boek *Roots Seizoenen* wil onze bank bewustzijn creëren omtrent het wereldvoedselvraagstuk. In het boek vertellen boeren van hier én boeren die elders op de wereld gesteund worden door de Rabobank Foundation welke uitdagingen zij hebben bij de teelt van hun producten.

GEZONDE KORTE KETENS

Voeding als zorgconcept

Het wereldvoedselvraagstuk een ver-van-ons-bedshow? Zeker niet! Ook hier zijn er uitdagingen. Daarom werkt onze bank samen met Diverzio aan gezonde, korte voedselketens.

TEKST: MARJON HOOGESTEGER FOTO'S: RABOBANK / SHUTTERSTOCK

Als leidende food- & agribank in de wereld wil de Rabobank helpen duurzame antwoorden te vinden voor het wereldvoedselvraagstuk. Dat doen we onder andere met Banking for Food, onze visie op voedselzekerheid. 'Die visie beperkt zich niet tot arme landen', zegt Renata Brabander, directievoorzitter van onze bank. 'In onze eigen regio staan we net zo goed voor uitdagingen (zie kader op pagina 13). Duurzaamheid en vitaliteit bijvoorbeeld. Als lokale bank willen we bewustzijn creëren en consumenten en bedrijven ertoe bewegen hun steentje bij te dragen aan de oplossingen.'

KORTE KETENS Samen met de ledenraad bedenkt onze bank manieren om dat bewustzijn aan te wakkeren. 'Onze ledenraad kwam op het idee om het belang van korte voedselketens te laten zien, dus dat de producten van het land zo

snel mogelijk op het bord komen', vertelt Renata. 'Daarmee creëer je nieuwe afzetmogelijkheden voor de boeren en bevorder je duurzaamheid; de producten hoeven immers minder kilometers af te leggen. En de consument geniet van heerlijk, supervers eten.'

Onze bank zocht daarop contact met Diverzio. Deze stichting wil de gezondheidszorg op een andere manier naar voedsel laten kijken. 'Anders in de zin van korte ketens en duurzaam, maar ook: voedsel als medicijn en daarmee als onderdeel van de zorg. Samen met Diverzio zijn we het project Gezonde Korte Ketens gestart.'

KANSEN Gezonde Korte Ketens helpt boeren in ons werkgebied die hun verse producten direct aan zorginstellingen in de regio willen aanbieden. In vier masterclasses onderzoeken deze boeren welke kansen er lokaal voor hun producten zijn. De masterclasses worden onder anderen gegeven door een hoogleraar in de voe-

‘We willen laten zien welke uitdagingen er zijn. En onze vraag zal de komende jaren steeds zijn: wat kunt u doen om te helpen?’



dingskunde en een marketingdeskundige. De boeren delen hun ervaringen, werken aan praktische doelen en zoeken naar oplossingen voor knelpunten, zoals de logistiek. ‘Tijdens de masterclasses leren de boeren met andere ogen naar hun eigen producten te kijken’, vertelt Renata. ‘Ze denken na over de toegevoegde waarde ervan én leren hoe ze die goed neerzetten in hun verkoopverhaal. Dat laatste kunnen de boeren tijdens het project al in praktijk brengen, want in de afsluitende bijeenkomst krijgen ze de gelegenheid om hun producten te presenteren aan inkopers van zorginstellingen.’

SLUITPOST OF ZORGCONCEPT?

Naast de masterclasses staat er een bedrijfsbezoek op het programma. ‘De boeren gaan een keer bij Zorgwaard langs’, vertelt Renata. ‘Deze zorginstelling is al bezig met het maken van korte ketens en voeding als onderdeel van het zorgconcept. Hier krijgen de boeren te zien hoe dat proces is gegaan: hoe ontstaat zo’n visie en hoe gaat dat dan in de praktijk?’

Behalve Zorgwaard zijn wij ook in gesprek met CuraMare en Het Van Weel-Bethesda Ziekenhuis of zij mee willen doen aan het project. ‘Diverzio benadert op haar beurt ook weer andere zorginstellingen in de regio. Aan hen wordt gevraagd wat hun visie is. Is voeding die sluitpost op de begroting of is het onderdeel van het zorgconcept? Diverzio daagt ze uit: willen jullie tevreden cliënten? Zo ja, hoe staan jullie er dan tegenover om korte ketens te maken en met producten van dichtbij lekkere, gezonde maaltijden te koken, met herkenbare smaken uit eigen streek? Om ze vervolgens natuurlijk in contact te brengen met onze boeren.’

GOEDE RESULTATEN Renata heeft er vertrouwen in dat Gezonde Korte Ketens een succes wordt. ‘Diverzio heeft al eerder een soortgelijk project gedraaid in Noord-Holland. De resultaten daar waren erg positief. Door producten van dichtbij in te kopen, werden de maaltijden in de deelnemende zorginstellingen lekkerder, waardoor mensen meer aten. Daar-



Door producten van dichtbij in te kopen, worden de maaltijden in de deelnemende zorginstellingen lekkerder, waardoor mensen meer eten.

UITDAGINGEN

Met Banking for Food gaat de Rabobank samen met andere partijen wereldwijd én lokaal aan de slag met vier pijlers: een hogere productie met een lagere ecologische impact, minder voedselverspilling, een stabiele en efficiënte voedselmarkt en genoeg en gezonde voeding voor iedereen.

door knapten ze sneller op en konden ze vlugger naar huis. Bedrijfseconomisch gezien is dat gunstig voor het ziekenhuis, maar ook voor de patiënt is het natuurlijk fijn, want die is eerder terug in zijn eigen omgeving.’

ROOTS IS AF! Renata hoopt dat het project eveneens bijdraagt aan die zo gewenste bewustwording rondom het wereldvoedselvraagstuk. ‘Uiteindelijk gaat het erom dat mensen zich door dit soort projecten realiseren: dit is er aan de hand in de wereld. Want volgens de laatste prognose van de Verenigde Naties telt de wereldbevolking in 2050 bijna 9,8 miljard mensen. Met zo’n voorspelling rijst meteen de vraag: hoe gaan we zoveel monden op een duurzame manier voeden? En hoe raakt het wereldvoedselvraagstuk ons hier, in onze eigen regio? Ons (kook)boek *Roots Seizoenen* hebben we om die reden gemaakt. Daarmee laten we zien voor welke uitdagingen boeren van hier én ver hiervandaan staan om voldoende voedsel te produ-

ceren voor de groeiende wereldbevolking.

Het boek is nu af. Het staat vol mooie interviews en foto’s en bevat twaalf heerlijke recepten verdeeld over de vier seizoenen. Ook geven we tips om voedselverspilling tegen te gaan. Het is een boek geworden om doorheen te bladeren, te lezen en natuurlijk om als kookboek te gebruiken. Maar ook om te laten zien welke uitdagingen er zijn. En onze vraag zal de komende jaren steeds zijn: wat kunt u doen om te helpen? Of u nu thuis, op het werk of op school bent, iedereen kan op zijn eigen manier bijdragen aan de oplossingen.’

WIN EEN EXEMPLAAR Kans maken op een exemplaar van *Roots Seizoenen*? Maak de puzzel op pagina 21 en stuur de oplossing in. Daarnaast verloten we vijf exemplaren van het boek. Op pagina 36 leest u hoe u mee kunt doen.