



# Gezonde Korte Ketens

Een praktijkprogramma voor agri/food ondernemers die regionaal en duurzaam willen leveren. En zo bijdragen aan een betere, verse maaltijd voor patiënten, ouderen en cliënten van zorgorganisaties in hun regio.



## gezonde korte ketens

**Een korte directe keten van boer naar klant in de regio. Betere prijzen voor eerlijke producten. Betere, verse maaltijden, met bekende smaken uit de streek, voor mensen die afhankelijk zijn van de keukens in de zorg. Dat is winst voor iedereen.**

“Het verbinden van food & agri met zorg biedt unieke kansen. Voor innovatie en nieuwe verdienmodellen voor ondernemers in meerdere sectoren. Zeker voor ondernemende agrariërs.”

**Paul Brouwer** directievoorzitter  
Rabobank Maas en Waal

In de zorg is steeds meer behoefte aan lekker, gezond en duurzaam eten voor kwetsbare mensen. En waar kun je de ingrediënten beter vandaan halen dan uit de eigen regio? Volop marktkansen dus voor ondernemende agrariërs.

Diverzio ontwikkelde het programma Gezonde Korte Ketens en biedt dit aan in samenwerking met de Rabobank. Een praktijkprogramma waarin u samen met zorgorganisaties eten en drinken gaat leveren dat gezond, vers en duurzaam is. Voor ouderen en patiënten in de gezondheidszorg en voor cliënten in de geestelijke gezondheidszorg.

### Masterclasses

Het programma bestaat uit vier trainingsbijeenkomsten van een dagdeel over de aanpak van korte ketens. Ondernemers leren hoe ze op een renderende manier lokale of regionale afzet tot stand brengen. De Masterclasses gaan over theorie én praktijk. Denk aan marktkansen (wat wil de klant?), inventarisatie van eigen mogelijkheden (wat wil ik?), prijscalculaties

en een eigen plan van aanpak. Motivatie en ervaringen delen is belangrijk. We werken aan praktische doelen en oplossingen voor knelpunten. De tijd tussen iedere Masterclass gebruiken we om de nieuwe kennis zelf toe te passen.

De afsluitende bijeenkomst is een ontmoeting met afnemers, waaronder inkopers van zorgorganisaties. Aan hen leggen we plannen en producten voor.

“Boeren die trots zijn op hun product leveren direct aan de mensen die het nodig hebben.”

**Jacqueline Pieters**  
Global Head of Banking for  
Food Rabobank

## Wat biedt het programma?

- Het wat, waarom én hoe van directe regionale afzet
- Informatie over regionale marktkansen, volumes en prijzen
- Concreet plan voor de eigen afzet
- Samenwerken met collega agrariërs/foodondernemers
- Direct contact met geïnteresseerde afnemers
- Profiteren van ervaring van mensen die dit al doen
- Geen abstract plan maar realistisch scenario, inclusief de rekensom
- Gratis. Maar niet voor niets. Géén kosten, wél inspanningsverplichting



“Korte ketens van telers naar zorgorganisaties zijn goed voor milieu, mens en onze regionale economie.”

**Koen Nouws Keij**  
Directeur Diverzio

“Goed eten is van het grootste belang voor een geslaagde behandeling en herstel. Daarmee raakt de voedselvoorziening aan onze kerntaak en is strategisch geworden.”

**Cathy van Beek**  
voormalig lid Raad van Bestuur  
RadboudUMC

### Realistisch plan

Tijdens de vier Masterclasses werken we toe naar een realistische business case. Haalbaarheid, financiële consequenties, marketing, verkoop, voedselveiligheid, verpakking en logistiek worden allemaal behandeld en getoetst aan de praktijk, met naam en toenaam.

### Samen werken, eigen doelen

Als deelnemer krijgt u volop informatie over de regionale markt. U neemt die kennis, praktische tips en voorbeelden mee in concrete werkopdrachten. In de Masterclasses stellen we voor ieder bedrijf een eigen plan op. U bent onderdeel van een groep van tientallen collega's uit de regio. Zo ontstaat een regionaal netwerk van aanbieders van regionale producten, die met elkaar zorginstellingen helpen bij het verbeteren van hun maaltijden.

### Teler made

Ondernemers krijgen persoonlijke begeleiding. Vanuit de eigen ambitie en de kracht van uw bedrijf maakt u voor uw situatie een *Teler made* plan met

realistische, haalbare doelen: wat, hoeveel, aan wie, voor welke prijs, wanneer. We sluiten af met concrete afspraken en contacten met afnemers. Dus een duidelijk beeld van hoe we de regionale afzet echt tot stand kunnen brengen.

### Deelname

Geïnteresseerd in de Masterclasses Gezonde Korte Ketens? Neem dan contact op met Diverzio en vraag naar de voorwaarden.

We verwachten van de deelnemers een eerlijke inspanning, volledige aanwezigheid en de betrokkenheid om met elkaar kwetsbare mensen in onze eigen regio een goede maaltijd van eigen grond te bieden.

**Masterclasses volgen?**

[www.diverzio.nl](http://www.diverzio.nl)

### Inschrijven kan via [info@diverzio.nl](mailto:info@diverzio.nl)

Vragen over wat het programma **Gezonde Korte Ketens** u kan bieden? Neem dan contact op met Koen Nouws Keij, directeur Diverzio: (013) 440 02 22 of [info@diverzio.nl](mailto:info@diverzio.nl)

Dit is een programma van Diverzio, Rabobank Nederland en lokale Rabobanken.



**Rabobank**

**diverzio**

